

Das kommt ins Regal!

Wie entstehen erfolgreiche Sortimente?

26

SEP
2014

Ein Tag mit ...

Ikea Deutschland | Galeria Kaufhof | Erich Joachimsthaler
sieger design | Heuking Kühn Lüer Wojtek | Rat für Formgebung
im The New Yorker | Harbour Club | Köln

26

SEP
2014

Veranstungstag

Freitag
26. September 2014
10:00 – 16:00 Uhr

Zielgruppe

Sortimentsverantwortliche
Geschäftsführer
Designer

Kontakt

The Retail Academy
0221.337792.20
post@the-retail-academy.com

VERANSTALTUNG

Ein Tag mit ...



Das kommt *ins* Regal!

Wie entstehen erfolgreiche Sortimente?

Folgende Fragen werden u.a. diskutiert:

- Wie entstehen Kundenbedürfnisse und Trends?
- Welche Strategien führen zu erfolgreicher Produkt- und Sortimentsentwicklung?
- Zukaufware oder eigene Produktentwicklung?
- Was bedeutet markengerechtes Produktdesign?
- Wie erhält und schützt man den geschaffenen Wert?

Diskutieren Sie mit den renommierten Experten Ihre Fragen im kleinen, persönlichen Kreis und treten Sie in den direkten Austausch.

Kosten: 1.180 Euro netto

Maximale Anzahl der Teilnehmer: 30 – 40